

УДК 685

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОСОБІВ ДЕКОРУВАННЯ ВЗУТТЯ

Г. Є. ЛОБАНОВА, А. І. ФУНДИГА
Хмельницький національний університет

Асортимент оздоблення, яке використовують при виготовленні сучасного жіночого взуття з різних матеріалів, досить різноманітний. Для декорування взуття використовують як традиційні, давно відомі види, так і нові, нетрадиційні, пов'язані з властивостями конкретних матеріалів і з появою нових технологій оздоблення [1]. Останні роки українські дизайнери та інші, повертаються до давно забутих видів декорування взуття: різні види вишивок – бісером, нитками, стеклярусом, перлинами, пайєтками тощо. Оздобити взуття старовинними методами і надати йому сучасного вигляду можна за допомогою сучасних матеріалів.

Спосіб декорування взуття впливає на споживачів, тобто на вибір жінками взуття і несе свою певну інформацію та є індивідуальним. Врахування основних способів декорування при створенні взуття підвищує попит на товар та його конкурентоспроможність.

Відомо, що естетичні уподобання покупців взуття в значній мірі пов'язані з емоційними переживаннями, що виникають у них при виборі і покупці виробу. Споживач насамперед звертає увагу на зовнішній вигляд: спочатку він сприймає колір взуття чи поєднання кольорів деталей, блиск, форму підбора і носкової частини, висоту підбора, товщину підошви та інше. Тільки після того, як естетичні властивості виробу створили сприятливе враження, споживач приміряє і більш детально розглядає взуття, тобто оцінює інші його властивості [2].

У зв'язку з цим виникає необхідність створення асортименту взуття з такими елементами декору, на які насамперед звертає увагу споживач при покупці, при цьому потрібно максимально врахувати їх вимоги та уподобання.

Поява нових технологій, нових матеріалів ставить перед модельєром-конструктором принципово нові задачі – створення конструкцій та форм, відмінних від зразків, виконаних із натуральних матеріалів.

У сучасній моді дизайнерами активно застосовується яскрава та одночасно функціональна фурнітура, виготовлена за новими технологіями: контрастні двосторонні біхроматичні вставки з монолітних матеріалів, шліфовані або гравіровані лазером тонкі трубки, еластик, канти, оброблені ультразвуком, декоровані штучними кристалами, паєтками, ланцюжки, дрібні металеві пластинки, вирізані за допомогою ультразвуку, шовкографія.

Декоративний елемент у взутті логічно довершує образ виробу, підкреслюючи конструкцію, виділяючи композиційні частини, інколи виділяючи краї та лінії накладення деталей.

У композиції взуття та аксесуарів, гостро модними виглядають вишукані графічні контрасти: гладкі матеріали з вприскуванням зернистих

поверхонь, квіткові орнаменти, смужка та шотландська клітинка, геометричні орнаменти та вишивка люреksom, хаотичні розводи поверх смуг та клітинок, обробка природними матеріалами, нанесення логотипів та монограм на виворіт та на зовнішню частину виробу – інакше кажучи, фантазія, образність та актуальність.

При дослідженні впливу способів декорування взуття методом опитування та ранжування виявлено, що уподобання залежать від віку жінок. Для подальшого дослідження було створено 2 групи споживачів, для кожної з них були перераховані найбільш вагомими способи декорування взуття [3].

Аналізуючи результати проведеного опитування покупців взуття, можна впевнено стверджувати, що жінки старшого віку здебільшого віддають перевагу саме декоруванню вишивкою та комбінуванню різних за фактурою матеріалів, далі – колірній гамі та колірним поєднанням і, нарешті – принтам.

Дещо впевненіше свій вибір щодо взуття зробили жінки молодшої вікової групи. Жінки молодшого віку здебільшого віддають перевагу декоруванню вишивкою ручною або машинною і колірній гамі та кольоровим поєднанням, далі – принтам і тільки потім – комбінуванню різних за фактурою матеріалів.

Вишите взуття різноманітне за кольорами і відтінками користується попитом у жінок різних вікових груп. Вишите взуття чорне та темних відтінків у сучасному світі виглядає досить елегантно. Відомо, що червоний колір символізує пристрасть та кохання, а відтінки блакитного є дуже популярними в Етно стилі. Квіткові візерунки виглядають дуже гарно на жіночому та дівочому взутті. Вишите взуття із зображенням птахів і тварин більш оригінальне, а з абстрактним орнаментом – універсальне, вдало поєднується з будь-яким стилем костюму.

Молоді жінки у віці до 35 років більше схильють свій вибір до простого членування форм взуття, ніж до ірраціонального. Модель може бути урізноманітнена поєднанням різних як нюансних, так і контрастних кольорів.

Проведені дослідження показали, що врахування основних способів декорування при створенні взуття підвищує попит на товар та його конкурентоспроможність.

Література

1. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу. : Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби / Л. І Байдакова. – К. :Вища школа, 2007. – 183 с.
3. Кернеш В.П., Омельченко Н.М., Коновал В.П. Дослідження естетичних властивостей взуття методом опитування та ранжування // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – №6. – С. 209-212.