

УДК 004.9-049.7:687.01(043.2)

### ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ FASHION DESIGN ПРИ СТВОРЕННІ ФОР-ЕСКІЗІВ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ

Н. БІЛЕЙ-РУБАН, Н. ЛАДАНИ  
Мукачівський державний університет

В якості основного завдання дослідження розглядається оптимізація роботи дизайнера одягу (особливо початківця) під час розробки фор-ескізів колекцій одягу за допомогою сучасних мобільних додатків.

Швидкий розвиток технологій все більше спрямовується у діджиталізацію: споживач бажає не просто отримувати інформацію в цифровій формі, він віддає перевагу інтелектуальному продукту, що створений за допомогою комп'ютерних програм. Більш того, часто споживач прагне долучитись до процесу створення виробу своєї мрії.

Проектування виробів легкої промисловості потребує інженерної кваліфікації, тому початківці – дизайнери частіш за все, обмежуються етапом створення ескізів або фор-ескізів. На допомогу їм сьогодні приходять ряд графічних редакторів та мобільних fashion додатків, котрі дозволяють підвищити ефективність роботи дизайнера, а особливо початківця, та розширити діапазон можливостей візуалізації ідеї. Затребуваний художник-дизайнер витрачає багато років на навчання та формування свого професіоналізму. На сьогодні його професіоналізм і у володінні навичками трендових мобільних додатків, що дозволяють бути ближче до свого споживача та застосовувати у проектній роботі інноваційні технології.

Використання в процесі проектування сучасного одягу комп'ютерної візуалізації в останні роки набуло неабиякого тренду. Підтвердженням цього є роботи викладачів Мукачівського державного університету присвячені як комп'ютерно-графічній візуалізації дизайн-процесу створення одягу [1], тривимірному моделюванню [2] та деякому набутому вже досвіду в застосуванні мобільних додатків для розробки різних проектно-технологічних рішень [3, 4].

Авторами даної роботи досліджено можливості застосування в проектній діяльності створення ескізів у мобільному додатку Fashion Design [5]. Розробник програми – Pocket Art Studio, LLC. Додаток є популярним серед початківців дизайнерів. Завдяки існуючій в додатку базі даних фігур, асортименту одягу, варіантів оформлення деталей одягу, лінійки кольорів та можливості редагування параметрів, програма дозволяє створювати фор-ескізи (швидкі ескізи) електронного формату незалежно від місця перебування та з мінімальною базовою підготовкою. Програма має як безкоштовну версію, так і платний контент, що надає додаткові можливості у доступі до бази ескізів та деталей. Заохочуючим фактором до поширення та розвитку цього додатку є можливість взяти участь в різних конкурсних та акційних пропозиціях серед користувачів програми.

Етапи створення ескізу в мобільному додатку Fashion Design наступні:

1. Вибір моделі фігури з ескізних заготовок.
2. Вибір обличчя, волосся для фігури “швидкого” ескізу.
3. Вибір потрібного фасону, форми, довжини та деталей (функціональних складових) одягу з представлених заготовок.
4. Вибір кольорової палітри.

На рис. 1 представлено етапи створення фор-ескізу за скрінами екрану мобільного телефону в додатку Fashion Design.



Рис. 1. Етапи розробки фор-ескізу в мобільному додатку Fashion Design

Отже, беручи до уваги функціонал мобільних додатків для індустрії моди, що швидко розширюється, оптимізація робіт, пов'язаних з ескізним проектуванням може стати в нагоді у просуванні та реалізації власних проєктів дизайнером-початківцем. В цій роботі за допомогою графічного мобільного додатку Fashion Design авторами апробована задача з розробки ескізного ряду моделей-пропозицій трикотажних виробів.

### **Література**

1. Gerasimov V. Computer-graphic visualization of decorating costume of national minorities of the Carpathian region using web technologies / V. Gerasimov, N. Bilei-Ruban // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 46-49. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16103>

2. Герасимов В. В. Тривимірне моделювання одягу в середовищі Optitex / В. В. Герасимов, Я. М. Дулішкович, С. С. Матвійчук // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля : науковий журнал. – Сєверодонецьк : Східноукраїнський національний університет імені В. Даля, 2015. – № 3 (220). – С. 33-37. – URL: [http://deps.snu.edu.ua/media/filer\\_public/6d/c5/6dc5b46d-8b76-4a9e-ac25-21ce30bdbd05/vestnik\\_3\\_2015.pdf](http://deps.snu.edu.ua/media/filer_public/6d/c5/6dc5b46d-8b76-4a9e-ac25-21ce30bdbd05/vestnik_3_2015.pdf)

3. Матвійчук С. С. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії / С. С. Матвійчук, А.А. Матвійчук // Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (13-14 травня 2021 р., м. Мукачево) / ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – С. 446-448. – URL: <http://dSPACE.msu.edu.ua:8080/handle/123456789/8483>

4. Матвійчук С. Перспективи застосування мобільних додатків SurveyMonkey та PicsArt при проектуванні нових моделей одягу / С. Матвійчук, Ю.-Е. Туряниця // Актуальні проблеми сучасного дизайну. Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 квітня 2021 року) Київ: КНУТД, 2021. у 2 томах. Том 2. С. 134-136. – URL: <http://designconference.knutd.edu.ua/>

5. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу [https://aapks.com/apk/fashion-design-sketches-pocket-art-studio-llc/#google\\_vignette](https://aapks.com/apk/fashion-design-sketches-pocket-art-studio-llc/#google_vignette)