

УДК 685.31

### ВПЛИВ ВИДУ ДЕКОРУВАННЯ ВЗУТТЯ ТА ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ НА ВИБІР ЙОГО СПОЖИВАЧАМИ

Г.Є. ЛОБАНОВА, О.А. МИХАЙЛОВСЬКА, І.Т. СОЛТИК, Е.М. ЛАВРОВА

Хмельницький національний університет

При виготовленні сучасного жіночого взуття, шкіргалантерейних виробів із різних матеріалів використовують досить різноманітний асортимент оздоблення. Для декорування взуття та аксесуарів використовують як традиційні, давно відомі види, так і нові, нетрадиційні, пов'язані з властивостями конкретних матеріалів та з появою нових технологій оздоблення. Останні роки українські дизайнери повертаються до давно забутих видів декорування взуття, зокрема використовуючи різні види вишивок: бісером, нитками, стеклярусом, перлинами, пайєтками тощо. Оздобити взуття старовинними методами і надати йому сучасного вигляду можна за допомогою сучасних матеріалів, а також використовуючи накладні елементи декору [1, 2].

Для дослідження видів декорування серед значного різноманіття методів оцінки рівня естетичних властивостей взуття використано найбільш доступний і достатньо точний метод – метод експертних оцінок, що передбачає анкетне опитування респондентів [3]. За результатами проведених досліджень щодо видів декорування, встановлено які з них найчастіше використовуються при виготовленні взуття та шкіргалантерейних виробів. Виявлено, що в цьому сезоні для жінок віком 30-45 років різноманітні брошки – це модний аксесуар не лише в одязі, але і у взутті, сумках, особливо виконані як накладний елемент декору, оскільки яскрава і в той же час функціональна фурнітура, виготовлена за новими технологіями логічно довершує образ виробу, підкреслюючи конструкцію, виділяючи композиційні частини, гармонійно доповнюючи модний образ.

Опитані експерти в оздобленні жіночого модельного взуття віддають перевагу брошкам із декоративного каміння, штучних перлів, пір'я (рис. 1). Невеликий, але в той же час, стильний декоративний бант дозволяє доповнити образ готового виробу. Найчастіше ці накладні елементи декору встановлюються на взуття і вироби шкіргалантереї класичного стилю.

Аналізуючи результати проведеного опитування споживачів, можна впевнено стверджувати, що жінки при покупці модельного взуття здебільшого віддають перевагу також декоруванню гербами і табличками глянцевих металевих кольорів: золотом, сріблом; далі – темним нікелем і, нарешті – в матовій текстурі: чорним або білим. Розмір, колір і форма фурнітури металевої таблички або герба підбирається виходячи із її застосування. Для сумок, рюкзаків і гаманців використовують декоративні таблички як маленьких, так і середніх розмірів.

Жінки, які приймали участь в опитуванні, часто вибирали моделі, оздоблені декоративними металевими ланцюжками: під золото, срібло, темний нікель, срібло сатин, далі – ланцюжками яскравих кольорів: червоним,

жовтим, синім та зеленим. Деякі елементи ланцюжка декоровані штучним камінням під колір фурнітури. Ланцюжок складається з ланок, які можна чергувати за кольором і за наявністю декору. Декоративна фурнітура ланцюжок легко збирається, що дає можливість використати елементи різного розміру. Це – тренд, який дозволяє декорувати готові вироби, поєднуючи їх з іншими елементами фурнітури.

Найбільшим попитом у споживачів користується контрастне поєднання кольорів взуття та декоративних елементів, потім – монохромне. Найменша кількість експертів проголосувала за колір «металік» взуття і декору.

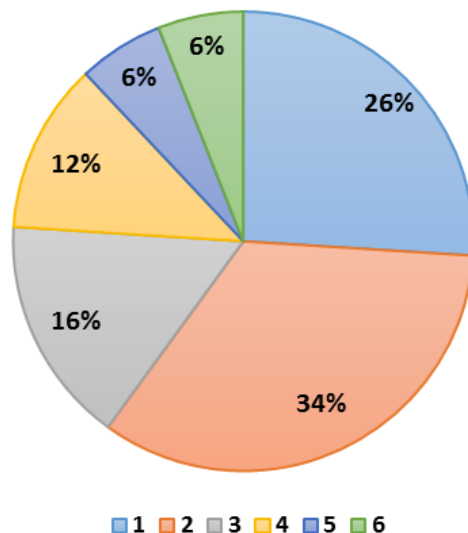


Рис. 1. Діаграма впливу виду декорування на вибір взуття та шкіргалантерейних виробів споживачами:

- 1 – декоративний бант із натуральної або штучної шкіри;
- 2 – брошки – декоративне каміння, штучні перли, пір'я;
- 3 – герби і таблички; 4 – декоративні ланцюжки;
- 5 – підвіска декоративна – металева із вставками з каменів;
- 6 – гребенева декоративна фурнітура.

Отже, за допомогою декору можна зробити класичні туфлі нарядними і відповідними до будь-якої вечірньої сукні. У декорі взуття та шкіргалантерейних виробів можна повторювати елементи декору одягу. У такому разі взуття і сукня виглядатимуть єдиним ансамблем.

Характеристика досліджених чинників дозволить детальніше визначити, який саме вид декорування та кольорову гаму взуття і декоративних елементів доцільно використовувати при розробці колекції взуття.

### Література

1. Бастов Г. А. Общие закономерности композиции для художников-модельеров обувной промышленности / Г. А. Бастов, Л. П. Соболева. – Москва: Московский текстильный институт им. А.Н. Косыгина, 1987. – 181 с.
2. Беднарчук М. С. Товарознавчі аспекти формування національного ринку взуття: монографія / М. С. Беднарчук. – Львів: ЛКА, 2009. – 476 с.
3. Кернеш В. П. Дослідження естетичних властивостей взуття методом опитування та ранжування / В. П. Кернеш, Н. М. Омельченко, В. П. Коновал. // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – №6. – С. 209–212.