

УДК 687.016

**ПРОЕКТУВАННЯ НОВОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ
ЗА ДЖЕРЕЛОМ ТВОРЧОСТІ**

С. В. ШЕВЧУК, І. М. БАННОВА

Хмельницький національний університет

Творчими джерелами при створенні дизайнерами колекцій одягу можуть послужити будь-які природні явища, різноманітні елементи предметного середовища, події, що відбуваються у світі, мистецтво, література, зірки на небі та багато іншого. І тому кожний дизайнер на певному витку своєї діяльності обов'язково звертається до різних джерел творчого натхнення.

Дослідження джерела творчості з метою його подальшої трансформації у нові форми модного сучасного одягу має свої певні етапи: спочатку об'єкт розглядається візуально і визначаються його характерні риси; потім виконується композиційний аналіз джерела за формою, лінією, кольором, фактурою, рисунком, матеріалами, конструкцією тощо – та обираються ті, що можуть бути головними композиційними елементами при розробці варіантів нових ідей-пропозицій для колекції одягу; далі проводять стилізацію цих елементів, трансформацію форми джерела творчості у форми сучасного одягу і визначають можливість застосування стилізованих елементів у трансформованих формах одягу. При цьому важливо зберегти образний асоціативний зв'язок з першоджерелом.

Головне у створенні образного строю одягу – це новизна та виразність, і для цього дизайнер повинен бути сміливим експериментатором, новатором, вміти використовувати мову символів і знаків, оскільки костюм є системою символів і знаків різного ступеня інформативності, що викликають образні асоціації у людей.

Нерідко джерелом творчості для створення колекцій одягу служить кінематограф. Є кінофільми, які змінили історію моди – «Завтрак у Тиффани», «Дикарь», «Бабетта идет на войну».

В даній роботі джерелом творчості обрано не кінофільми, а фото- і кіноплівку, як об'єкти, які «ловлять» миті з життя людини і фіксують їх на довгі роки. Плівка тут розглядається як форма і структура для трансформації її у форму і оздоблення сучасного одягу.

Аналіз форми і побудови структури фото- та кіноплівок в ретроспективі показав велику кількість їх різновидів за призначенням, структурою, матеріалами, форматами та інформаційною ємністю. Але всі ці різновиди можна звести до обмеженої кількості показників, які є спільними для всіх плівок і можуть бути основою для проектування колекції одягу як промислового, так і фантазійного напрямлення [1].

Так, обране джерело творчості має загальну форму стрічки, яка поділена на частини у вигляді прямокутників з перфорацією по краях.

Характер форми – лінійний, площини гладкі з рівною поверхнею, кольорова гама – специфічна, побудована на нюансних відношеннях.

Ці характерні риси джерела творчості були використані у проектному рішенні авторської колекції жіночого одягу під девізом «Лови момент!» (рис. 1).



Рис. 1. Колекція одягу за джерелом творчості

Концепція колекції одягу наголошує на тому, що наше життя є швидкоплинним, і в ньому не варто упускати цікаві та важливі моменти, а залишати їх у спогадах та на фото.

Література

1. Попков В. История фотопленки / В. Попков — М.: Экономика, 1988. — 166 с.